

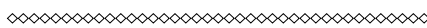
•• การบริจาคเพื่อการกุศล หรือการทำบุญสุนทานของภาคธุรกิจ ที่ภาษาอังกฤษเรียกว่า Corporate Philanthropy นั้น เป็นกิจกรรมเพื่อสังคมชนิดหนึ่ง ซึ่งจัดอยู่ในจำพวก CSR-after-process ที่เป็นความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการในลักษณะของการดำเนินความช่วยเหลือหรือการตอบแทนคืนสังคมในรูปแบบต่างๆ เช่น การให้เงินหรือวัสดุสิ่งของ ที่เกิดขึ้นแยกต่างหากจากกระบวนการดำเนินธุรกิจปกติ และพบเห็นได้ในทุกองค์กรธุรกิจ

กิจกรรมเพื่อสังคมในลักษณะดังกล่าว นับว่าเป็นบทบาทของพลเมืองภาคองค์กร (Corporate Citizen) ที่ดี ในการให้ความช่วยเหลือสังคม โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ด้อยโอกาสและผู้ขาดแคลนยากไร้ ให้ได้รับปัจจัยในการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น

# Corporate Philanthropy ลงทุนสุนทาน



เรื่อง : **ดร.พิพัฒน์ ยอดพฤติกการ**  
ผู้อำนวยการสถาบันไทยพัฒนา



อย่างไรก็ดี การให้ความช่วยเหลือในรูปแบบการให้เงินหรือวัสดุสิ่งของ (โดยเฉพาะที่เป็นไปเพื่อการไร้สอยหรือบริโภค) แม้จะช่วยแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ แต่อาจมิใช่คำตอบสำหรับการแก้ปัญหาที่ยั่งยืนหรือสามารถทำต่อเนื่องได้ในระยะยาวหรือตลอดไป

ประเด็นความยั่งยืน ได้กลายเป็นโจทย์สำคัญ ทั้งในฝั่งผู้ให้ความช่วยเหลือ ที่

ต้องการให้ความช่วยเหลือได้อย่างต่อเนื่องจนเห็นผล และในฝั่งผู้รับความช่วยเหลือ ที่ต้องยืนอยู่บนขาของตัวเองให้ได้ในที่สุด

พัฒนาการในแวดวงของการขับเคลื่อนความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ จึงต้องดำเนินสืบเนื่องไป เพื่อค้นหาและพัฒนาวิถีทางของการให้ความช่วยเหลือ (Philanthropy) ในกรอบของความยั่งยืนให้เกิดผลสัมฤทธิ์

ในฝั่งของผู้รับความช่วยเหลือที่เป็นครัวเรือนหรือชุมชนเป้าหมาย แนวทางที่กิจการสามารถทำได้ คือ การให้ความช่วยเหลือเชิงกลยุทธ์ ซึ่งเป็นการยกระดับจาก Philanthropy ในแบบทั่วไป ที่มักเป็นการให้ปัจจัยเพื่อการบริโภค มาสู่ Strategic Philanthropy ที่เป็นการให้ที่เน้นปัจจัยเพื่อการผลิต โดยให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้ความถนัดหรือความเชี่ยวชาญของธุรกิจในการเข้าให้ความช่วยเหลือ และการใช้โครงสร้างธุรกิจสนับสนุนการทำงานของครัวเรือนหรือชุมชนเป้าหมายที่เป็นผู้รับความช่วยเหลือ ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ และลดการพึ่งพิงความช่วยเหลือจากภายนอก เป็นอิสระจากเงื่อนโซ่ที่ร้อยรัดหรือหลุดพ้นจากพันธนาการที่จำกัดการดำรงชีวิตอย่างเป็นปกติสุข

ในฝั่งของผู้ให้ความช่วยเหลือที่เป็นตัวกิจการเอง เพื่อให้มีทุนหรือทรัพยากร



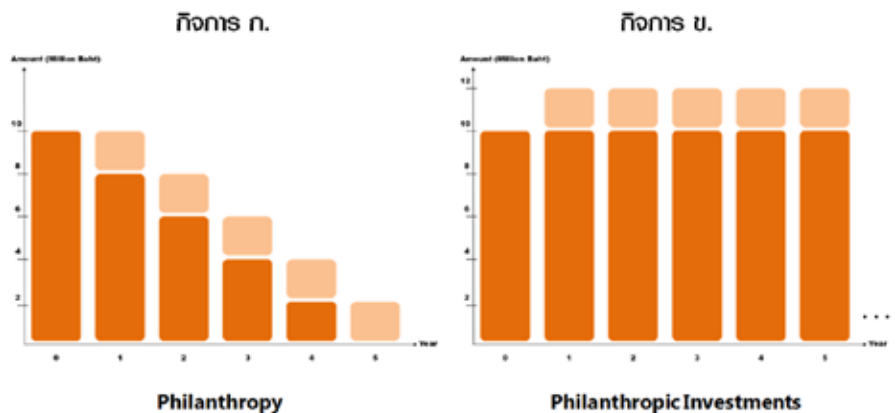
สำหรับการให้ความช่วยเหลือได้อย่างต่อเนื่อง แนวทางที่กิจการควรพิจารณา คือ การเปลี่ยนผ่านจาก Philanthropy ในแบบการให้เปล่า หรือที่ต้องสูญเสียเงินต้น มาสู่ Philanthropic Investments ในแบบการลงทุนหรือใช้ดอกผลจากเงินต้นที่นำไปลงทุนโดยไม่สูญเสียเงินต้น ทำให้กิจการสามารถให้ความช่วยเหลือได้อย่างต่อเนื่องจนเห็นผลหรือเกิดการเปลี่ยนแปลงได้อย่างแท้จริง

การให้ความช่วยเหลือในรูปแบบ Philanthropic Investments หรือที่สถาบันไทยพัฒน์เรียกว่า **“การลงทุนสุนทาน”** ของกิจการ หรือภาคธุรกิจในรอบของความยั่งยืน คาดหมายว่าจะเป็นแนวโน้มที่ได้รับความสนใจเพิ่มขึ้น และเป็นพัฒนาการที่ต่อขยายจากการลงทุนที่รับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Investments) ของกลุ่มผู้ถือครองสินทรัพย์และผู้ลงทุนที่ประสงค์จะใช้นโยบายการลงทุนของตนในการช่วยแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกันกับการสร้างผลตอบแทนจากการลงทุน

การลงทุนสุนทาน เป็นการนำเงินหรือทรัพย์สินมาเป็นทุนเพื่อหาดอกผลนำไปใช้จ่ายกับการช่วยเหลือสังคมในด้านต่างๆ โดยที่ทุนหรือเงินต้นยังคงอยู่ ซึ่งแตกต่างจากการทำบุญสุนทานหรือการบริจาคที่เป็นการมอบเงินหรือทรัพย์สินนั้นให้เป็นความช่วยเหลือแก่สังคมโดยตรง

ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการลงทุนสุนทาน จำแนกได้เป็น 2 ระดับ โดยระดับแรกเป็นเรื่อง **“Productivity”** ที่เกิดจากประสิทธิภาพการบริหารทรัพยากร (ในที่นี้คือเงินลงทุน) ที่สามารถใช้หมุนได้หลายรอบเพื่อสร้างดอกผลให้กองง่แก่องค์กรผู้เป็นเจ้าของทุน สำหรับใช้ทำ CSR ได้อย่างต่อเนื่อง โดยไม่สูญเสียเงินต้น เช่นในกรณีของการบริจาคแบบให้เปล่า

ในภาพ กิจการ ก. และ ข. มีเงินงบประมาณ 10 ล้านบาทตั้งต้นเท่ากัน กิจการ ก. จัดสรรความช่วยเหลือแบบให้เปล่า (Philanthropy) ปีละ 2 ล้านบาท กิจการ ก. สามารถดำเนินการได้ 5 ปี และสิ้นสุดความช่วยเหลือ ส่วนกิจการ ข. ใช้รูปแบบการลงทุนสุนทาน (Philanthropic Investments) สร้างผลตอบแทนในอัตราร้อยละ 20 ต่อปี กิจการ ข. สามารถใช้ดอกผลในการจัดสรรความช่วยเหลือ



เฉลี่ยปีละ 2 ล้านบาท ได้ไม่จำกัดเพียง 5 ปี แต่ยังคงความช่วยเหลือได้ในปีต่อ ๆ ไป ไม่มีที่สิ้นสุด ในขณะที่เงินทุนตั้งต้น 10 ล้านบาทของกิจการ ข. ก็ยังคงอยู่

พร้อมกันกับการสร้างโอกาสให้เกิดประสิทธิผลในการทำงานของชุมชนหรือหน่วยงานที่ได้รับความช่วยเหลือ หากน้าการให้ความช่วยเหลือเชิงกลยุทธ์ มาใช้ควบคู่กับการลงทุนสุนทาน

ในระดับที่สอง เป็นผลกระทบที่เกิดขึ้น ในลักษณะที่เรียกว่า **“Collective Impact”** ซึ่งเกิดจากการรวมทรัพยากรหรือเงินลงทุนจากความร่วมมือกันขององค์กรผู้เป็นเจ้าของทุน เพื่อให้กองทุนมีขนาดใหญ่พอที่จะสามารถเข้าไปทำ CSR หรือแก้ไขปัญหาในสเกลที่เป็นระดับชาติได้ เช่น ประเด็นการศึกษา สุขภาพ ความยากจน หรือสิ่งแวดล้อม เป็นการสนับสนุนบทบาทของภาครัฐ โดยใช้ Productivity หรือผลิตภาพจากภาคเอกชนร่วมเสริมแรงอีกต่อหนึ่ง

ทั้งนี้ สถาบันไทยพัฒน์ เตรียมที่จะออกเดินสาย (Roadshow) พบปะกับบริษัทจดทะเบียน มูลนิธิในสังกัดภาคเอกชน และสำนักงานธุรกิจครอบครัว (Family Office) เพื่อแนะนำรูปแบบของการลงทุนสุนทาน โดยเบื้องต้น จะนำเสนอควบคู่กับกองทุน ESG (Environmental, Social and Governance) ซึ่งจะลงทุนในหลักทรัพย์จดทะเบียนกลุ่ม ESG100 ที่สถาบันไทยพัฒน์เป็นผู้คัดเลือก เป็น Universe สำหรับตอบโจทย์การลงทุนสุนทาน โดยเกณฑ์ที่จะใช้ในการคัดเลือก

ผู้ลงทุนในระยะแรก เป็นไปตามลักษณะใดลักษณะหนึ่ง ดังนี้

1) เป็นนิติบุคคลที่มีส่วนของผู้ถือหุ้นตามงบการเงินปีล่าสุดที่ผู้สอบบัญชีตรวจสอบแล้วตั้งแต่หนึ่งร้อยล้านบาทขึ้นไป หรือมีเงินลงทุนโดยตรงในหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้าตามงบการเงินปีล่าสุดที่ผู้สอบบัญชีตรวจสอบแล้วตั้งแต่สิบล้านบาทขึ้นไป

2) เป็นบุคคลธรรมดาที่มีสินทรัพย์สุทธิตั้งแต่ห้าสิบล้านบาทขึ้นไป หรือมีรายได้ต่อปีตั้งแต่สี่ล้านบาทขึ้นไป หรือมีเงินลงทุนโดยตรงในหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้าตั้งแต่สิบล้านบาทขึ้นไป

หากนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดาที่เข้าคุณสมบัติดังกล่าว สนใจที่จะลงทุนในรูปแบบของการลงทุนสุนทาน สามารถติดต่อขอทราบรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่สถาบันไทยพัฒน์ โทร. 02 930 5227 หรือที่ [www.thaipat.org](http://www.thaipat.org) **M**

